



Reggio Emilia, 1 Marzo 2016

## **COMUNICATO STAMPA**

### **“UNO STILE CREATIVO”**

#### **Bando per l'ideazione di uno spot video per promuovere stili di vita sani**

L'Azienda Usl di Reggio Emilia, in collaborazione con Comune di Reggio Emilia e Centro Regionale Luoghi di Prevenzione di Reggio Emilia, all'interno del Progetto di Comunità Giovani e Salute, promuove la selezione pubblica dal titolo “Uno stile creativo!” con l'obiettivo di valorizzare il talento e la creatività dei giovani per l'ideazione di uno spot video utile a promuovere stili di vita sani.

Come rendere più facili le scelte salutari? Come modificare comportamenti inadeguati? Molti “nemici” della salute si possono prevenire!

Il video, oltre ad aumentare il livello di consapevolezza rispetto ai fattori di rischio (fumo, alcol, scorretta alimentazione, inattività fisica), dovrebbe promuovere comportamenti salutari e stimolare un atteggiamento critico rispetto alle pressioni sociali che ostacolano l'adozione di stili di vita orientati al benessere.

Il bando è rivolto a giovani dai 14 ai 29 anni (singoli o gruppi) residenti o domiciliati nella provincia di Reggio Emilia. I video realizzati devono essere consegnati entro il 21.03.2016 alle ore 12.00.

Lo spot dovrà essere pensato in particolare per un target di riferimento rappresentato da adolescenti e giovani; l'obiettivo sarà quello di informarli e invogliarli a modificare e/o adottare comportamenti virtuosi nella vita quotidiana.

Ai primi tre video classificati saranno assegnati i seguenti premi:

- 1° classificato: € 1.500,00
- 2° classificato: € 1.000,00
- 3° classificato: € 500,00

Nel Bando di selezione disponibile sul sito [www.ausl.re.it](http://www.ausl.re.it) sono indicate le caratteristiche tecniche dei video da realizzare, la documentazione e le modalità di presentazione degli elaborati.

Per informazioni e/o chiarimenti, è possibile rivolgersi alla dr.ssa Anna Maria Ferrari, tel. 0522.335717, e-mail [ferrarin@ausl.re.it](mailto:ferrarin@ausl.re.it); cell 3292104738.

Ufficio Comunicazione  
Azienda Usl di Reggio Emilia